

L'AGEFI

Finance Innovation veut faciliter le développement des PME financières

17/04/2008

Vingt projets de jeunes entreprises innovantes ont été labellisés dans le cadre de ce pôle de compétitivité fédéré par Paris Europlace

par YVES-MARC LE RÉOUR

Développer les liens entre l'industrie financière et les projets innovants afin de favoriser le dynamisme de la Place parisienne. Ainsi peut se résumer la démarche du pôle Finance Innovation qui regroupe l'ensemble des acteurs de la finance et s'appuie sur des partenariats externes (grandes entreprises, PME, universités, associations professionnelles et collectivités locales). Ce pôle a recensé entre juin et décembre 2007 plus de 200 entreprises innovantes de moins de 5 ans dans les différents secteurs de la gestion d'actifs, l'ingénierie financière et l'actuariat, l'analyse des risques ou les

logiciels financiers. Il envisage par ailleurs de créer « *un fonds d'investissement spécialisé dans le secteur financier* ».

Parmi les vingt premiers projets déjà labellisés dans ce cadre avec un budget de R&D de 40 millions d'euros, beaucoup d'initiatives visent à simplifier l'accès des PME aux marchés financiers grâce à des bases de données plus segmentées ou des plates-formes de valorisation plus adaptées à leurs besoins spécifiques.

Quatre entreprises nouvellement labellisées correspondant à ce profil ont présenté leur activité hier. HBS Research propose ainsi une base de données et une cartographie de 125.000 immeubles d'entreprises en Ile-de-

France « *afin d'apporter plus de transparence sur un marché relativement opaque* ». Credinext, projet collaboratif développé en partenariat avec Nyse Euronext, est une plate-forme de valorisation fondamentale indépendante sur les

Des plates-formes de valorisation

dérivés de crédit et les produits structurés non liquides. Epsilon Research, bureau indépendant de recherche spécialisé sur le marché européen du capital-investissement, souhaite « *devenir la référence pour les multiples de transaction du non-coté* ».

Ce même souci de visibilité est à l'origine d'Alternativa, système multilatéral de négociation d'actions de sociétés non cotées. Concentrant la liquidité sur une échéance mensuelle, cette plate-forme d'origine suédoise vise les PME françaises de 20 à 500 salariés qui souhaitent lever des fonds pour des montants compris entre 100.000 et 2 millions d'euros. Des tickets « *trop importants pour un recours à des personnes physiques mais trop faibles pour intéresser les fonds d'investissements* », précise son président Pierre Schoeffler, qui juge nécessaire un financement spécifique « *au moment où la structure du capital d'une PME n'est plus adaptée à son projet industriel* ».